



## Lo yogurt è servito



Nel 1995 nasce il marchio Yogurtlandia dall'idea di creare un nuovo tipo di gelato, usando come ingrediente primario lo yogurt anziché il latte. Ne è scaturito un prodotto buono e gustoso, ma anche sano e nutriente, un prodotto che unisce alla bontà del gelato la leggerezza dello yogurt.

Inoltre il fatto che non contiene né lattosio né glutine, ne fa un prodotto adatto proprio a tutti, anche a coloro che soffrono di intolleranze, ma non si vogliono privare di un buon gelato.

Dopo due anni di sperimentazione del prodotto, l'azienda ha deciso di lanciare il marchio Yogurtlandia in franchising, trovando da subito grande riscontro, soprattutto al Sud, dove sono stati aperti i primi negozi.

Importante è la collaborazione con la Latteria Sociale di Vipiteno che fornisce il fresco yogurt dell'Alto Adige a tutti i negozi della catena.

Oggi la rete Yogurtlandia conta oltre 60 affiliati. All'estero è presente in Germania, Francia, Belgio e Svizzera.

Il successo di questo marchio è dovuto ad una miscela di giusti ingredienti: un gelato unico nel suo genere, un'immagine accattivante e colorata, un marketing attento, un addestramento completo dell'affiliato, ed un'assistenza continua per tutta la durata del contratto.

Ultimo ma non meno importante, Yogurtlandia è socio effettivo Assofranchising, l'associazione di riferimento per chi vuole intraprendere un'attività in franchising.

[www.yogurtlandia.com](http://www.yogurtlandia.com)

