

NOVEDAD

Cuando el yogurt se convierte en helado

→ La empresa italiana Yogurtlandia llega a nuestro país con un producto diferenciado con el que ya ha triunfado en el mercado italiano.



Tiene 100 tiendas en Italia, de donde proviene. Y ahora, Yogurtlandia llega a España con el objetivo de seducir a los consumidores con un producto novedoso y diferenciado: el yogurt helado. Yogurtlandia destaca por ofrecer un producto sano y además bueno, con una amplia gama de sabores, hechos con fruta natural. Además de sus yogures helados, la enseña tiene una amplia variedad de productos, que le permite garantizar unas ventas estables durante todo el año. Desde gofres a crêpes, batidos, chocolate... Todo realizado con su producto base: el yogurt. Con esta diferenciación como bandera, Yogurtlandia cuenta ya con dos franquicias en España, situadas en Sevilla y Granada y tiene el objetivo de abrir diez locales en el próximo año.

para más información

619 067 842

www.franquiciasynegocios.com